



LV CONVEGNO DI STUDI

METAMORFOSI VERDE **AGRICOLTURA, CIBO, ECOLOGIA**

Complesso monumentale di San Pietro
Dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e ambientali
PERUGIA 13-15 settembre 2018

Analisi della propensione alla sostenibilità di aziende viticole: un caso di studio in Veneto

Cristian Bolzonella, Gianni Teo, Vasco Boatto, Eugenio Pomarici

Abstract

I produttori vitivinicoli sono chiamati a adeguare i loro processi ai principi della sostenibilità per rispondere in modo efficace e documentato a richieste sempre più pressanti della popolazione, dove è crescente l'interesse per l'ambiente e per la responsabilità sociale d'impresa, delle istituzioni e del sistema distributivo (Pomarici et al; ., 2016; Fiore et al., 2017; Schäufele e Hamm, 2017).

Da numerosi anni, a partire dalla pionieristica attività della Lodi Winegrape Commission, si sono formate comunità vitivinicole che si sono date come missione la messa a punto e l'adozione di protocolli di produzione sostenibile (Forum per la Sostenibilità del Vino, 2014). L'adozione delle pratiche produttive con caratteristiche di sostenibilità incontra tuttavia numerose resistenze, soprattutto a causa della percezione del rischio di un aumento del costo di produzione, essendo peraltro documentato che sebbene in numerosi casi l'adozione di protocolli di sostenibilità determini delle riduzioni di costo, per significativa riduzione dei costi variabili, in numerosi casi ciò non avviene (Santini et. al Casini, L. 2013, Benedetto et al., 2014; Pomarici et al., 2015; Jourjon et al., 2016).

Al fine di favorire la diffusione di pratiche sostenibili nella vitivinicoltura, è opportuno indagare i fattori che facilitano o ostacolano la loro adozione; solo sulla base delle conoscenze che ne possono derivare diventa possibile mettere a punto le politiche ad hoc utili a rimuovere gli ostacoli.

In questa prospettiva è stata svolta un'indagine sui soci di una cooperativa veneta, raccogliendo 1187 questionari. Sono stati rilevati tecnica di conduzione del vigneto (convenzionale, integrata, biologica e biodinamica), caratteristiche strutturali delle aziende, e la percezione degli intervistati su benefici e criticità associati alla condotta del vigneto ad elevata sostenibilità (nel caso di studio coltivazione integrata, biologica o biodinamica). I dati ottenuti sono stati sottoposti ad analisi descrittiva e ad analisi di regressione per misurare la significatività delle determinanti dell'adozione delle condotte ad elevata sostenibilità.

Il campione selezionato risulta così ripartito: convenzionali, 83%; integrate, 16,4%; biologiche e biodinamiche, 0,6%.

Le analisi già effettuate individuano come elementi rilevanti nella scelta sull'adozione o meno di una conduzione ad alta sostenibilità i costi di produzione, organizzazione dei processi, elementi strutturali e demografici. In particolare le analisi di correlazione e di regressione già svolte fanno emergere come elementi generali che ostacolano l'adozione di pratiche sostenibili i seguenti fattori: difficoltà burocratiche; complessità gestionali; riduzione e variabilità del reddito ed incertezza, mancanza di una formazione adeguata. Sotto il profilo strutturale e demografico, la piccola dimensione aziendale e l'età avanzata emergono come fattori che ostacolano l'adozione di una conduzione ad alta sostenibilità.

I risultati preliminari ottenuti indicano che politiche per la sostenibilità in vitivinicoltura, di natura regionale o attuate da organizzazioni interprofessionali, dovranno basarsi su formazione, sviluppo di modelli organizzativi a minimo carico burocratico e improntati al contenimento dei costi, valorizzazione sul mercato dei risultati raggiunti in modo che questo determini premi di prezzo.

Keywords : viticoltura integrata, viticoltura biologica, viticoltura biodinamica

References

- Benedetto G., Rugani B., Vázquez-Rowe I. (2014). Rebound effects due to economic choices when assessing the environmental sustainability of wine. *Food Policy*, vol. 49, pp. 167-173
- Fiore M., Silvestri R., Contò F., Pellegrini G. (2017). Understanding the relationship between green approach and marketing innovations tools in the wine sector. *Journal of Cleaner Production*, vol.142, Part 4, pp.4085-4091
- Forum per la sostenibilità ambientale del vino (2014). Primo rapporto sulla sostenibilità del vino italiano (<http://www.vinosostenibile.org/>)
- Jourjon F., Chou Hsiao-Chi, Gezart A., Kadison A., Martinat L., Pomarici E., Vecchio R. (2016). Wineries Evaluation of Costs and Benefits of the Terra Vitis Sustainability Certification Program in France. *Recent Patents on Food, Nutrition & Agriculture*, vol. 08.
- Pomarici E., Amato M., Vecchio R. (2016). Environmental Friendly Wines: A Consumer Segmentation Study. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, Volume 8, pp. 534-541
- Pomarici E., Vecchio R., Mariani A. (2015). Wineries' perception of sustainability costs and benefits: An exploratory study in California. *Sustainability*, vol. 7, pp. 16164-16174.
- Santini, C., Cavicchi, A., e Casini, L. (2013), Sustainability in the wine industry: key questions and research trends, *Agricultural and Food Economics*, 1(1), 1-14.
- Schäufele I., Hamm U. (2017). Consumers' perceptions, preferences and willingness-to-pay for wine with sustainability characteristics: a review. *Journal of Cleaner Production*, Volume 147, 20, pp. 379- 394.